

Qualitative und effektive Marketingkommunikation in deutscher Sprache

Unsere Agentur setzt gezielte und kulturell angemessene Marketingmassnahmen für Ihren Erfolg. Dabei ist es unser Ziel, finnischen Unternehmen zu helfen, effektive und nachhaltige Lösungen in den deutschsprachigen Märkten zu realisieren.

Deutschsprachige Inhalte

Wir erstellen für Sie authentische, lokal angepasste Beiträge, Podcasts und Videos. Auch aus vorhandenem Video- und Bildmaterial erstellen wir für Sie kostengünstig neue Versionen in deutscher Sprache.

KI-gestützte Kampagnen und Produktionen

Zielgerichtetes Marketing, das punktgenau die richtige Zielgruppe erreicht. Wir wissen, wie Kampagnen effizient und gleichzeitig kostengünstig umgesetzt werden können.

10 Jahre Erfahrung – Kompetenz und Qualität

Mit 10 Jahren Erfahrung in der Schweiz sowie mit der lokalen Kultur und den Bedingungen kann unsere Agentur finnischen Unternehmen eine sehr kostengünstige Alternative anbieten. Die Kosten für Werbeagenturen in Mitteleuropa, z. B. in Zürich, sind in der Regel 5- bis 10-mal höher als in Helsinki oder anderswo. Unsere ehemaligen Kollegen und Kontakte in der Schweiz unterstützen uns gerne bei der Qualitätssicherung. So kann digitales Marketing aus Finnland einzigartig und hochwertig realisiert werden. Eine Brücke und ein Knotenpunkt zu den deutschsprachigen Märkten.

Digibrücke

Eine innovative Brücke zu den deutschsprachigen Märkten.

Möchten Sie Ihren Umsatz steigern?

Würden Sie sich für die deutschsprachigen Märkte interessieren?

Unsere Agentur kann Ihnen helfen, das immense Potenzial dieser Märkte zu nutzen. Mit über 10 Jahren Erfahrung in der Schweiz wissen wir, dass Konsumenten in deutschsprachigen Regionen oft Inhalte in ihrer Muttersprache bevorzugen. Diese Märkte bieten Ihnen Zugang zu über 100 Millionen Konsumenten in Deutschland, der Schweiz und Österreich. Darüber hinaus ist Deutsch in vielen osteuropäischen Ländern stark vertreten. Dank künstlicher Intelligenz wird die Content-Produktion heute noch effizienter, angenehmer und von höherer Qualität.

Ausbau und Ziele

Unser Ziel ist es, finnischen Unternehmen effektive und langfristige Komplettlösungen zu bieten. Wir möchten uns als Top-Berater etablieren und Ihnen helfen, in den deutschsprachigen Märkten erfolgreich zu sein. Digitales Marketing kann genauso gut – und viel günstiger – von Helsinki aus umgesetzt werden.

Pilotprojekt: Kleiner Anfang, grosse Erfolgchancen

Der Eintritt in neue Märkte wirft immer Fragen auf und sorgt für Planungsunsicherheit. Mit uns können Sie diese Bedenken beiseite legen und das Projekt „Wachstum in Europa“ mutig angehen! Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, mit einem Pilotprojekt zu starten. So lässt sich das Potenzial Ihrer Zielgruppe im deutschsprachigen Europa testen. In einem unserer früheren Projekte konnte die Zahl der zahlenden Kunden in der Zielgruppe bei einem moderaten Werbebudget bereits mehr als verfünffacht werden.

Finnische und deutschsprachige Unternehmen

Der Schwerpunkt unserer Dienstleistungen liegt auf der Förderung der Internationalisierung finnischer Unternehmen. Wir unterstützen aber auch gerne deutschsprachige Unternehmen bei der Optimierung ihrer Marketing- und Werbemaßnahmen. Kennen Sie ein Unternehmen, das mit den Herausforderungen des deutschsprachigen Marketings zu kämpfen hat? Oder gehört Ihr Unternehmen dazu? Wir unterstützen Sie gerne. Später sponsern wir gerne deutsche Kunst, Kultur und Sprache in Helsinki. Die Zusammenarbeit mit uns ist wie ein Hole-in-One: präzise, effektiv und lohnend.

Warum könnte Sie das interessieren?

Wenn Sie oder ein Unternehmen, das Sie kennen, seinen Umsatz im deutschsprachigen Raum steigern oder die Kommunikationsstrategie verbessern möchte, helfen wir gerne. Unsere Arbeit ist wie ein Hole-in-One im Golf: präzise, effektiv und lohnend.

Haben Sie Budgetprobleme? Keine Sorge.

Die Umsetzung Ihres Projekts ist auf Erfolgsbasis problemlos möglich: Sie zahlen nur eine vereinbarte Provision, wenn der angestrebte Erfolg eintritt.

Verpassen Sie diese Gelegenheit nicht und melden Sie sich bei mir.

Kontaktdaten:

Timo Teräväinen

Mikonkatu 22 D 45

timo.tera@gmx.com

+358 40 5619005

www.teravainen.fi